

ПРОЕКТ ПОЛОЖЕНИЯ

конкурса музейных технологий

«Педагогический музей: пространство инноваций» 2023 г.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении Городского конкурса музейных технологий «Педагогический музей: пространство инноваций» в 2023 году определяет порядок проведения Городского конкурса инновационных музейных технологий «Педагогический музей: пространство инноваций» (далее – конкурс), его организационное и методическое обеспечение, правила участия в конкурсе, порядок определения победителей и призеров.

Основная идея конкурса – актуализация культурно-образовательного потенциала Педагогического музея Государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования Санкт-Петербургской академии постдипломного педагогического образования (далее – Педагогический музей) для системы образования Санкт-Петербурга.

1.2. Настоящее положение определяет цели и задачи, порядок и сроки проведения ежегодного конкурса.

1.3. Организатором конкурса выступает Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования Санкт-Петербургская академия постдипломного педагогического образования (далее – СПб АППО).

Конкурс проводится при поддержке сектора исторического краеведения и школьного музееведения ГБНОУ «Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных», Ассоциации вузовских музеев Санкт-Петербурга, общественной организации «Дом МУЗеев».

1.4. Организатор конкурса, Организационный комитет конкурса оставляют за собой право использовать творческие работы, представленные на конкурс, в некоммерческих целях (репродуцировать в целях рекламы конкурса, в методических и информационных изданиях, для освещения в средствах массовой информации, в учебных целях).

Участники конкурса, представляя работы на конкурс, соглашаются с безвозмездной публикацией работ или фрагментов работ любым способом, в том числе путем размещения на электронных ресурсах Педагогического музея и кафедры культурологического образования СПб АППО, с обязательным указанием авторства.

2. Цель и задачи конкурса

2.1. Цель конкурса: содействовать распространению инновационного педагогического опыта освоения музейного пространства как ресурса модернизации образования.

2.2. Задачи конкурса:

- повышение профессиональной компетенции участников конкурса в области педагогики музейной деятельности;
- проектирование моделей освоения музейного пространства на основе историко-культурного опыта Педагогического музея;
- поддержка педагогов, реализующих музейно-педагогические программы;
- формирование банка музейно-педагогических занятий;
- создание условий для обмена инновационным опытом разработки культурно-образовательных проектов.

3. Оргкомитет конкурса и жюри конкурса

3.1. Для подготовки и проведения конкурса создается Организационный комитет конкурса (далее – оргкомитет). Оргкомитет создается в составе согласно Приложению 7 к настоящему Положению.

3.2. Функции оргкомитета:

- организует проведение конкурса;
- принимает заявки и конкурсные работы;

- формирует состав жюри конкурса и организует процедуру оценивания конкурсных работ;
- обеспечивает награждение победителей и призеров конкурса;
- обеспечивает распространение инновационного опыта, выявленного в ходе конкурса.

3.3. Для оценки работ участников конкурса и подведения итогов конкурса решением оргкомитета формируется жюри конкурса.

3.4. Функции жюри конкурса:

- оценивает конкурсные работы в соответствии с критериями, содержащимися в Приложениях 2 – 5 к настоящему Положению;
- определяет победителей и призеров конкурса.

4. Сроки проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится с 10 января 2023 года по 28 марта 2023 года.

4.2. Установочный семинар для участников конкурса проводится 10 января 2023 года по адресу СПб АППО: Санкт-Петербург, ул. Ломоносова, д. 11-13, аудитория 208.

4.3. Прием заявок на участие в конкурсе осуществляется до 24 января 2023 года.

4.4. Прием конкурсных работ осуществляется до 28 февраля 2023 года.

4.5. Круглый стол по итогам конкурса и награждение победителей проводится 28 марта 2023 года.

5. Участники конкурса

5.1. К участию в конкурсе приглашаются следующие работники государственных образовательных организаций, находящихся в ведении органов исполнительной власти Санкт-Петербурга:

- работники музеев образовательных организаций;
- работники библиотек образовательных организаций;
- педагогические работники, участвующие в реализации общеобразовательных программ дошкольного, начального, основного, среднего образования, образовательных программ среднего профессионального образования, дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих) программ, воспитатели ОУ.

6. Порядок организации и проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится в один этап по следующим номинациям:

Номинация № 1 «Музейно-педагогическое занятие»;

Номинация № 2 «Выставка одного экспоната»;

Номинация № 3 «Проект в музее».

В номинациях отдельно оцениваются конкурсные работы, адресованные дошкольникам, и конкурсные работы, адресованные учащимся (школьникам и учащимся СПО).

Работник образовательной организации может принять участие в конкурсе не более чем в 1 (одной) номинации.

6.2. Для участия в конкурсе работнику (группе работников) образовательной организации (далее – участник конкурса) необходимо направить в оргкомитет конкурса заявку, содержащую сведения, указанные в Приложении 1 к настоящему Положению.

Заявки и конкурсные работы направляются в электронном виде по адресу электронной почты svetvalent@yandex.ru координатору конкурса Подгорновой Светлане Валентиновне (контактный телефон: 8-904-618-19-29).

Заявки направляются в срок до 24 января 2023 года.

Конкурсные работы направляются в срок до 28 февраля 2023 года.

6.3. На конкурс представляются авторские работы участников конкурса, выполненные на базе собраний музеев образовательных организаций, Педагогического музея, музеев Санкт-Петербурга и Ленинградской области, а также предметных коллекций, составляющих фонд наглядных материалов образовательной организации.

6.4. В номинации № 1 участники конкурса представляют: конспект музейно-педагогического занятия и видеозапись фрагмента этого занятия в электронном виде.

В номинации № 2 участники представляют: текст концепции выставки и видеоролик о выставке в электронном виде.

В номинации № 3 участники представляют: текст паспорта проекта в электронном виде и итоговый продукт проекта, который передается в оргкомитет конкурса (СПб АППО, ул. Ломоносова, д. 11-13, кабинет 208). Основой для проектов в номинации № 3 является коллекция Педагогического музея.

6.5. Работа, представляемая на конкурс, должна быть подготовлена специально для данного конкурса в 2022-2023 учебном году и соответствовать требованиям, содержащимся в разделе 6 настоящего Положения.

6.6. Количество авторов конкурсной работы определяется выбранной номинацией:

- в номинации № 1 – не более двух авторов;
- в номинации № 2 – не более трех авторов;
- в номинации № 3 – не более двух авторов (руководителей коллектива обучающихся).

Состав коллектива обучающихся – до 7 человек.

6.7. Участник конкурса имеет право:

- получать информацию о порядке, месте и времени проведения конкурса;
- принимать участие в конкурсе в порядке, определенном настоящим Положением;
- получать информацию о результатах оценивания конкурсной работы.

6.8. Участник конкурса обязан выполнять требования настоящего Положения, соблюдать порядок проведения конкурса, который устанавливается Оргкомитетом и доводится до участников в рамках установочного семинара. В случае нарушения порядка проведения конкурса результат участника может быть аннулирован, а сам участник лишен права участия в конкурсе.

7. Требования к конкурсным работам

7.1. Для участия в конкурсе в номинации № 1 «Музейно-педагогическое занятие» участником конкурса представляется конспект музейно-педагогического занятия (1 файл, включая приложения) и видеозапись фрагмента занятия.

7.1.1. Конспект музейно-педагогического занятия должен содержать:

- тему, цель, задачи занятия,
- указание на целевую аудиторию,
- проблему, значимую для целевой аудитории,
- поэтапный план занятия с описанием деятельности участников в ходе занятия, методов и приемов работы, формы подведения итогов,
- указание на связь данного занятия с образовательной программой дошкольной образовательной организации, программой учебного предмета, внеурочной деятельности, дополнительного образования,
- дидактические материалы, разработанные к занятию.

7.1.2. Видеозапись фрагмента музейно-педагогического занятия продолжительностью до 7 минут должна давать представление о ходе занятия. Видеозапись размещается автором на видеохостинге YouTube на личном канале педагога либо канале образовательной организации. Ссылка на видеозапись указывается в приложении к конкурсной работе.

7.2. Для участия в конкурсе в номинации № 2 «Выставка одного экспоната» участником конкурса представляется концепция выставки и видеоролик о выставке в электронном виде.

7.2.1. Концепция выставки включает:

- название выставки;
- формулировку цели и задач;
- указание адресной аудитории;
- описание основной концептуальной идеи;
- тематико-экспозиционный план;
- описание экспоната (экспонатов) с приложением фотографий;

- описание форм работы с посетителями на данной экспозиции (мастер-класс, тренинг, творческие и исследовательские задания или проекты) с перечислением основных тем, направлений и методов работы.

7.2.2. Видеоролик продолжительностью до 7 минут должен давать представление о выставке одного экспоната, экспозиционном пространстве, формах работы на выставке. Видеоролик размещается автором на видеохостинге YouTube на личном канале педагога либо канале образовательной организации. Ссылка на видеоролик указывается в приложении к конкурсной работе.

7.3. Для участия в конкурсе в номинации № 3 «Проект в музее» участником конкурса представляется работа, основанная на исследовании экспоната из коллекции Педагогического музея, включающая: паспорт педагогического проекта, описание музейного экспоната с результатами его исследования, итоговый продукт.

7.3.1. Паспорт проекта раскрывает:

- актуальность проекта;
- цель проекта;
- задачи проекта;
- прогнозируемый результат;
- итоговый продукт проекта;
- оценка результативности проекта;
- этапы реализации проекта;
- ресурсное обеспечение;
- возможности использования «итогового продукта» в экспозиции Педагогического музея.

7.3.2. Описание экспоната из коллекции Педагогического музея проводится в соответствии с алгоритмом атрибуции музейного предмета (содержащимся в Приложении 5 к настоящему Положению). Результаты исследования экспоната включают: историю создания, особенности бытования, связь с историей отечественного образования.

7.3.3. Итоговый продукт, созданный в результате реализации педагогического проекта обучающимися под руководством педагога, представляется с описанием возможностей его применения в работе Педагогического музея. Итоговый продукт должен относиться к одной из трех категорий:

- а) материальный объект (модель, макет, копия экспоната Педагогического музея и т.п.);
- б) дидактическое пособие для работы на экспозиции Педагогического музея;
- в) мультимедийный продукт.

7.4. Конкурсная работа, представляемая на конкурс в каждой из номинаций, должна иметь титульный лист, содержащий следующую информацию:

- фамилия, имя, отчество автора работы (коллектива авторов); название образовательной организации (по уставу) в котором работает автор (коллектив авторов); должность; персональные контактные данные (телефон, e-mail);
- указание номинации конкурса;
- название работы.

Работа, представляемая на конкурс, выполняется в программе Microsoft Word с соблюдением следующих требований: шрифт Times New Roman, кегль 14, полное выравнивание («по ширине»), межстрочный интервал – одинарный. Размеры полей страницы: правое – 15 мм, левое – 30 мм, верхнее и нижнее – 20 мм.

8. Подведение итогов конкурса

8.1. Конкурсные работы участников оцениваются жюри в соответствии с критериями, содержащимися в Приложениях 2 – 4 к настоящему Положению (разъяснения по критериям оценки содержатся в Приложении 6 к настоящему Положению). По окончании оценивания работ участников конкурса жюри формирует рейтинг и определяет победителей и призеров конкурса в соответствующих номинациях. Данное решение жюри утверждается оргкомитетом конкурса.

8.2. Победителем конкурса в соответствующей номинации является участник, набравший по итогам конкурса наибольшее число баллов. Аналогичным образом (в порядке уменьшения количества баллов) определяются участники конкурса, занявшие в соответствующей номинации по итогам конкурса 2 и 3 место. Участники конкурса, занявшие 2 и 3 место, являются призерами конкурса.

8.3. Победители конкурса, призеры конкурса награждаются дипломами. Участникам конкурса, не являющимся победителями и призерами конкурса, вручаются сертификаты участников конкурса.

Приложение 1
к Положению о проведении
Городского конкурса
музейных технологий
«Педагогический музей:
пространство инноваций»
в 2023 году

**Заявка Участника
Городского конкурса музейных технологий
«Педагогический музей: пространство инноваций»
в 2023 учебном году**

ФИО участника*	Название образовательной организации (по уставу), в которой работает участник	Район местонахождения образовательной организации	Должность участника	Адрес электронной почты (e-mail) участника	Контактный телефон участника	Номинация конкурса	Тема работы	Дата заявки
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.

Примечания:

* Если конкурсная работа подготовлена несколькими авторами, для участия в конкурсе направляется одна заявка одним из авторов. В заявке указываются сведения обо всех авторах конкурсной работы (о каждом отдельно, путем заполнения дополнительной графы в таблице).

Приложение 2
к Положению о проведении
Городского конкурса
музейных технологий
«Педагогический музей:
пространство инноваций»
в 2023 году

**Критерии оценивания творческой работы
Номинация № 1 «Музейно-педагогическое занятие»**

№ п/п	Критерии	Баллы
1.	Соответствие жанру музейно-педагогического занятия	0 – 3
2.	Наличие проблемы (темы), значимой для участников занятия	0 – 3
3.	Качество дидактических материалов, разработанных к занятию	0 – 3
4.	Технологичность, возможность воспроизведения алгоритма занятия в других условиях	0 – 3
5.	Информативность видеозаписи фрагмента занятия о процессе исследования вещи детьми	0 – 3
Итого		Максимум 15 баллов

Примечание

Максимальное количество баллов по каждому критерию – 3.

0 – работа не соответствует критерию;

1 – работа, в целом, соответствует критерию, но имеются существенные недостатки;

2 – работа соответствует критерию, но имеются замечания;

3 – работа полностью соответствует критерию.

Приложение 3
к Положению о проведении
Городского конкурса
музейных технологий
«Педагогический музей:
пространство инноваций»
в 2023 году

**Критерии оценивания творческой работы
Номинация № 2 «Выставка одного экспоната»**

№ п/п	Критерии	Баллы
1.	Оригинальность замысла выставки	0 - 3
2.	Эстетика оформления экспозиции	0 - 3
3.	Полнота раскрытия смыслового содержания центрального экспоната	0 - 3
4.	Разнообразие форм и тем педагогических занятий на выставке	0 - 3
5.	Информативность видеоролика о выставке и формах работы на ней	0 - 3
Итого		Максимум 15 баллов

Примечание

Максимальное количество баллов по каждому критерию – 3.

0 – работа не соответствует критерию;

1 – работа, в целом, соответствует критерию, но имеются существенные недостатки;

2 – работа соответствует критерию, но имеются замечания;

3 – работа полностью соответствует критерию.

Приложение 4
к Положению о проведении
Городского конкурса
музейных технологий
«Педагогический музей:
пространство инноваций»
в 2023 году

**Критерии оценивания творческой работы
Номинация № 3 «Проект в музее»**

№ п/п	Критерии	Баллы
1.	Оригинальность идеи проекта, актуальность проблемы (темы) для участников	0 - 3
2.	Полнота и достоверность результатов исследования музейного экспоната	0 - 3
3.	Ясность, логичность подачи материала в паспорте проекта	0 - 3
4.	Соответствие итогового продукта проекта этическим и эстетическим требованиям к материалам подобного рода	0 - 3
5.	Образовательный потенциал и значение проекта для Педагогического музея	0 - 3
Итого		Максимум 15 баллов

Примечание

Максимальное количество баллов по каждому критерию – 3.

0 – работа не соответствует критерию;

1 – работа, в целом, соответствует критерию, но имеются существенные недостатки;

2 – работа соответствует критерию, но имеются замечания;

3 – работа полностью соответствует критерию.

Алгоритм атрибуции музейного предмета

1. Название предмета.
2. Инвентарный номер, шифр.
3. Источник поступления (известен или нет).
4. Подлинность (подлинник или копия).
5. Наличие легенды (история создания, функционирования, находки, поступления и т.п.).
6. Надписи, клейма, геральдические знаки (копируются в описании один к одному с учетом орфографии и пунктуации подлинника).
7. Материалы.
8. Техника исполнения, способ изготовления.
9. Размеры (указываются в сантиметрах; длина, высота, ширина, глубина, диаметр и т.п.).
10. Форма и устройство (следует обратить внимание на сложные предметы, состоящие из нескольких деталей).
11. Краткая характеристика предмета (собственно его описание, в которое могут входить и пункты 10, 12 -14).
12. Стилистические особенности (особенно важно для произведений искусства).
13. Назначение предмета.
14. Время и место создания. (Иногда точно дата неизвестна, тогда и надо сделать собственно атрибуцию — установить дату создания по стилистическим особенностям и косвенным данным).
15. Авторская принадлежность.
16. Социальная принадлежность.
17. Этническая принадлежность.
18. Принадлежность конкретному лицу (важно для мемориального предмета).
19. Сохранность.

**Рекомендации участникам конкурса, при подготовке творческой работы
по номинации № 1 «Музейно-педагогическое занятие»**

Уважаемые коллеги!

Вам предстоит разработать и представить на конкурс конспект музейно-педагогического занятия объемом не более 5 страниц (шрифт Times New Roman, 14 кегль, межстрочный интервал 1,5) на электронном носителе. По желанию работу может дополнить приложение с иллюстративными материалами. Предлагаем подробнее познакомиться с критериями, по которым будет оцениваться творческая работа.

Критерий 1. Соответствие жанру музейно-педагогического занятия

Музейно-педагогическое занятие – форма педагогического взаимодействия с использованием потенциала музейного экспоната (музейной экспозиции).

Эта культурная практика может включать различные виды деятельности детей: исследование предметов музейных коллекций, игру, музейное путешествие, мастер-класс, музейно-театральное действие и т.д. Характерные черты музейно-педагогического занятия:

- наличие музейного предмета – подлинного, информативного, насыщенного утилитарными и символическими смыслами, привлекательного и доступного для исследовательской деятельности детей. Изображение музейного предмета не является адекватной заменой реального объекта;
- выстраивание исследовательской деятельности ребенка «от предмета» на основе его непосредственного изучения и сопоставления с другими предметами, а не только путем изучения информации о нем;
- опора на субъективный опыт ребенка, создание условий для самостоятельного поиска детьми путей решения задач интеллектуального, эстетического, мировоззренческого плана;
- диалоговый характер взаимодействия педагога с детьми;
- ориентация на значимый для ребенка результат – это не только получение новых знаний, но и приобретение личного опыта, переносимого на иные объекты и жизненные ситуации.

Критерий 2. Наличие проблемы (темы), значимой для участников занятия

Очень важно, чтобы тема, выбранная для музейно-педагогического занятия, действительно позволяла достичь указанной вами цели. Обоснование выбора должно не только показывать, насколько тема значима для решения педагогических задач (того, что вам как педагогу кажется важным). Постарайтесь объяснить, на чем основывается ваша уверенность в том, что эта тема входит в сферу актуальных проблем и интересов ребенка, которому адресовано занятие.

Критерий 3. Качество дидактических материалов, разработанных к занятию

Дидактические материалы, которые вы предлагаете детям в ходе занятия или непосредственно после него (маршрутные листы и отдельные задания, иллюстративный

материал, «информация для размышления» и т.д.) должны быть лаконичными, четко и грамотно сформулированными, эстетично оформленными, привлекательными для ребенка. Эти материалы должны соответствовать возрасту и уровню исследовательского опыта участников музейно-педагогического занятия.

Критерий 4. Технологичность, возможность воспроизведения

Одна из задач конкурса – распространение инновационного музейно-педагогического опыта и активное включение его в практику работы образовательных учреждений Санкт-Петербурга. Именно поэтому представляемое музейно-педагогическое занятие должно носить модельный характер, позволяющий применить авторскую идею и ее методическое воплощение другими педагогами в других условиях (например, в другом типе образовательной организации, при наличии иных музейных экспонатов, на другой музейной экспозиции). Возможно, будет целесообразно привести пошаговый алгоритм такой работы, обращая внимание на преимущества и риски выбранного вами пути, реально возникавшие проблемы и пути их решения. Рекомендации автора относительно различных вариантов использования сценария занятия будут положительно оценены членами жюри конкурса.

Критерий 5. Информативность видеозаписи фрагмента занятия о процессе исследования вещи детьми

Видеозапись фрагмента музейно-педагогического занятия продолжительностью до 7 минут должна давать представление о ходе занятия и формах работы с детьми. Видеозапись размещается автором на видеохостинге YouTube на личном канале педагога либо канале образовательной организации. Ссылка на видеозапись указывается в приложении к конкурсной работе.

Рекомендации участникам конкурса, при подготовке творческой работы по номинации № 2 «Выставка одного экспоната»

Уважаемые коллеги!

Что такое «выставка одного экспоната»? Давайте разберемся.

Во-первых, это **выставка**. То есть ограниченная во времени возможность увидеть и узнать нечто новое. Для выставки обычно создается специальное «выставочное пространство», которое может быть привязано к какому-то помещению (школьному музею, кабинету, коридору), а может быть передвижным (например, стол, шкаф, стенды). Слово «выставка» происходит от слова «выставлять» — предьявлять на всеобщее обозрение, вытаскивать из тайников или фондов. Это значит, что выставляют обычно то, что в других случаях посетители не увидят.

Во-вторых, это выставка **экспоната**. Что же может быть экспонатом? Любая вещь, у которой есть функция и предметный облик. Мы можем строить выставку вокруг одного самовара, но не вокруг фотографии этого самовара или только что изготовленной его пластилиновой модели. Экспонатами могут стать книга, картина, бытовая утварь или научное оборудование, одежда или обувь, посуда или транспорт – в общем, что угодно. Важно, чтобы эта вещь была наполнена смыслами, которые можно раскрыть в ходе экспонирования на выставке. Приведем несколько примеров:

- выпускная фотография класса;
- чашка с блюдцем «Набережные Невы»;
- рождественская открытка 1915 года;
- картина Н.П. Богданова-Бельского «Новые хозяева»;
- механическая игрушка.

Как выбрать экспонат для выставки? Определите уникальность и ценность вещей,

которые вы могли бы выставлять, и сравните их между собой. Желательно, чтобы выставляемый экспонат:

- был связан с каким-то важным, значительным хотя бы для одного человека явлением или событием (частной или общественной историей, традицией);
- имел известную (лучше всего – письменно подтвержденную) историю существования и поступления;
- был интересен детям, связан с их жизнью в стенах школы или за ее пределами.

В-третьих, выставка должна строиться вокруг одного экспоната, который является ее смысловым центром. Не путайте выставку одного экспоната с тематической выставкой. Вернемся к примеру с самоваром: на выставке одного экспоната будет демонстрироваться один «главный» самовар, конкретная история, назначение, бытование которого является предметом осмысления на выставке. На тематической выставке демонстрируется десять самоваров, и в центре внимания оказывается их типология, классификация и т.д. Безусловно, на выставке одного экспоната могут (и должны быть!) представлены другие предметы – но их задача в том, чтобы помочь посетителям узнать больше именно об этом экспонате. Например, можно показать, чем топили самовар (но именно этот, а не вообще, любой самовар); как выглядел дом, в котором он стоял; портреты людей, которые им пользовались и т.д. Чем полнее «контекст» экспоната, тем лучше посетители смогут понять смыслы, скрытые в этом предмете.

Среди критериев оценки работы в номинации «Выставка одного экспоната» есть такой: «Разнообразие тем и форм педагогических занятий на выставке». Мы надеемся, что представленный на выставке экспонат и сопутствующие материалы вдохновят педагогов на самые разнообразные виды педагогической деятельности. Например, тот же самый самовар может стать предметом исторического или технического исследования (можно изучать процесс нагревания в нем воды или искать фабричное клеймо), творческой работы (сочинять истории об этом самоваре или создавать его портрет), социального проекта (интервью с хозяевами самовара). В данной номинации не следует представлять подробные разработки занятий; достаточно перечислить основные темы, направления и методы работы.

Обратите внимание на критерии, по которым будет оценена Ваша работа.

Критерий 1. Оригинальность замысла выставки.

Критерий 2. Эстетика оформления экспозиции.

Критерий 3. Полнота раскрытия смыслового содержания центрального экспоната

Критерий 4. Разнообразие форм и тем педагогических занятий на выставке.

Критерий 5. Информативность видеоролика о выставке и формах работы на ней.

Рекомендации участникам конкурса, при подготовке творческой работы по номинации № 3 «Проект в музее»

Уважаемые коллеги!

Вам предстоит вместе с вашими обучающимися (учениками, воспитанниками) в ходе проектной деятельности создать творческий продукт, который может быть использован в ходе экскурсий и музейно-педагогических занятий в Педагогическом музее СПб АППО.

Точкой отсчета работы над проектом является экспонат из коллекции

Педагогического музея. При выборе темы проекта необходимо опираться на тематику экспозиции музея: дореволюционное образование в России, советская школа, школьный быт и устройство школьной жизни, история жизни школы, образ ребенка (ученика, школьника) в различных видах искусства, судьбы реальных учеников, выдающиеся педагоги нашего города, история педагогического эксперимента, а также тематику коллекций Биологического музея и физического отдела Педагогического музея СПб АППО.

Педагог руководит проектной деятельностью и составляет паспорт проекта, включающий следующие разделы:

актуальность проекта;

цель проекта;

задачи проекта;

прогнозируемый результат, «итоговый продукт» проекта;

оценка результативности проекта;

этапы реализации проекта;

ресурсное обеспечение;

возможности использования «итогового продукта» в экспозиции Педагогического музея.

В результате проектной деятельности обучающимися создается «итоговый продукт» в одной из трех категорий:

а) материальный объект для демонстрации на экспозиции (модель, макет, копия экспоната Педагогического музея). Возможные направления деятельности: воссоздание утраченного предмета; проведение эксперимента, описанного в педагогической литературе XIX-XX вв., в современных условиях;

б) дидактическое пособие для работы на экспозиции Педагогического музея;

в) мультимедийный продукт.

При выборе в качестве итогового продукта категории «мультимедийный продукт», Вам предстоит на основе реальных музейных экспонатов Педагогического музея либо музея образовательного учреждения с помощью цифровых технологий создать творческий музейно-педагогический продукт (объект), который сможет быть использован в ходе экскурсий и музейно-педагогических занятий.

Итоговым продуктом, представляемым на конкурс, может стать виртуальная (онлайн) музейная коллекция, мультимедийный путеводитель, интерактивный цифровой каталог музейной коллекции либо экспозиции, мультимедийные этикетки музейных экспонатов, интерактивная дидактическая игра, мультимедийный фильм, инсталляция, виртуальный экспонат, созданный с использованием технологий дополненной реальности и пр.

При выборе тематики и содержания цифрового объекта следует опираться на тематику экспозиции Педагогического музея: дореволюционное образование в России, советская школа, школьный быт и устройство школьной жизни в истории и современности, история жизни школы, образ ребенка (ученика, школьника) в различных видах искусства, выдающиеся педагоги нашего города, история педагогического эксперимента, учебные и воспитательные наглядные пособия, а также тематику коллекций Биологического музея и физического отдела Педагогического музея СПб АППО.

Необходимо описать прогнозируемый результат использования итогового продукта в музейно-педагогической работе образовательной организации и формы работы посетителей с данным цифровым объектом с перечислением основных тем, направлений и методов работы; возможности использования цифрового (мультимедийного) музейного объекта в работе Педагогического музея СПб АППО в качестве дидактического материала (обязательное условие).

Обратите внимание на критерии, по которым будет оценена Ваша работа.

Критерий 1. Оригинальность идеи проекта, актуальность проблемы (темы) для участников

Очень важно, чтобы проблема, лежащая в основе проекта, действительно позволяла достичь указанной вами цели. Обоснование выбора должно не только показывать, насколько тема значима для решения педагогических задач (того, что вам как педагогу кажется важным). Постарайтесь объяснить, на чем основывается ваша уверенность в том, что эта тема входит в сферу актуальных проблем и интересов ребенка.

Критерий 2. Полнота и достоверность результатов исследования музейного экспоната

Критерий 3. Ясность, логичность подачи материала в паспорте проекта.

Критерий 4. Соответствие итогового продукта проекта этическим, эстетическим требованиям к материалам подобного рода.

Критерий 5. Образовательный потенциал и значение проекта для Педагогического музея.

Приложение 7
к Положению о проведении
Городского конкурса
музейных технологий
«Педагогический музей:
пространство инноваций»
в 2023 году

**Состав Организационного комитета
Городского конкурса музейных технологий
«Педагогический музей: пространство инноваций»**

ФОРМИРУЕТСЯ